

Partnerglück im Internet

1a Sehen Sie sich das Werbeplakat an.
Wofür wird hier Werbung gemacht?

b Lesen Sie den Text. Notieren Sie aus dem Text positive und negative Aspekte der Kontaktsuche per Internet. Welche Vor- und Nachteile würden Sie ergänzen?

Positive Aspekte: *gezielte Suche, ...*
Negative Aspekte: *zeitlich begrenzt (sechs Monate), ...*



Boom im Netz der einsamen Herzen

1 Nicht der schon wieder! Schnell schiebt Anja den Brief eines geschiedenen Lehrers und Hobbytauchers in den Papierkorb. Sie trinkt von ihrer Apfelsaftschorle und wartet
5 gespannt auf eine Nachricht von dem Neuen. Er heißt Martin und ist Ingenieur, so viel weiß sie schon. Zwei Stunden später ist die E-Mail endlich da. Martin will Anja in die Oper einladen, aber die 35-Jährige hat es sich zur Regel
10 gemacht, sich nicht zu früh zu treffen. Sie möchte erst einmal online herausfinden, ob er ihr gefallen könnte.

So wie Anja suchen viele Singles ihr Glück im Internet. Sie sind im Durchschnitt zwischen
15 35 und 50 Jahre alt und beruflich stark eingespannt. Nach einem langen Tag haben die meisten von ihnen keine Lust mehr auszugehen, so auch Anja. Online kann sie an einem Abend mit vielen Männern Kontakt aufnehmen,
20 per E-Mail Telefonnummern tauschen und sich verabreden. Das Ganze hat allerdings auch seinen Preis: 179 Euro kostet die sechsmonatige Partnersuche mithilfe der Online-Vermittlungsagentur Parship. Viel Geld, aber
25 viel effizienter als ein paar Dutzend Barbesuche. Denn in den Internet-Börsen haben ja alle das

gleiche Ziel: einen Partner finden, meint Anja.

Von den über elf Millionen Singles in
30 Deutschland sucht nach einer Umfrage von Parship fast die Hälfte ihr Liebesglück im Internet. Während jüngere Singles noch daran glauben, der großen Liebe zufällig im Café oder beim Einkaufen über den Weg zu laufen,
35 nimmt dieser Glaube ans Schicksal mit zunehmendem Alter ab. Singlebörsen versprechen im Netz, für jeden einen Partner zu finden. Mittlerweile gibt es über 2.500 Singlebörsen und Partnerschaftsagenturen im Internet, die
40 gegen Geld ihre Dienste anbieten. Mehr als 37 Millionen Euro hat diese Branche 2004 eingenommen. Dabei stellt sich die Frage, wie erfolgreich die Börsen im Netz der einsamen Herzen funktionieren. Die Branche führt
45 Studien an, denen zufolge mehr als ein Drittel der Nutzer einen neuen Partner im Internet findet. Für Anja ist das ein schwacher Trost. Zwar hat sie sich mit Martin, dem Ingenieur, getroffen. Doch der Funke ist auch beim tiefen Blick in die Augen nicht übergesprungen.
50 Da ist sogar das Internet machtlos.

Partnersuche im Internet in Zahlen:

Jeder fünfte Internetbenutzer in Deutschland setzt bei der Partnersuche auf das Internet. 6,7 Millionen Menschen (20,7% der Internetbenutzer) haben im Juli 2005 Online-Partnerbörsen benutzt. Interessant: 78% gaben an, bei ihrer Selbstbeschreibung in Partnerbörsen die Wahrheit zu sagen. Und fast die Hälfte der Befragten ist bereit, pro Monat 5 € und mehr zu bezahlen.

► Ü 1

c Wie finden Sie diese Art der Partnersuche? Könnten Sie sich vorstellen, auf diese Art einen Partner zu suchen? Welche anderen Möglichkeiten kennen Sie?

2a Sie haben in einer Zeitschrift den Artikel „Boom im Netz der einsamen Herzen“ gelesen und wollen Ihre Meinung dazu schreiben. Welche Art von Brief müssen Sie dafür formulieren? Markieren Sie.

- persönlicher Brief Beschwerdebrief
 Leserbrief Anfrage

b Sehen Sie sich den Musterbrief an. Ergänzen Sie die Bezeichnungen für die Briefteile.

Grüßformel	Hauptteil	Ort	Unterschrift	Einleitung
Datum	Anschrift	Betreff	Schluss	Anrede

<u>Ort</u>	Berlin, den 23.09.2...
	Redaktion mobil Leserzuschriften Griegstraße 75 22763 Hamburg
<u>Betreff</u>	Ihr Artikel vom 21.09.2...
	Sehr geehrte Damen und Herren,
	mit großem Interesse habe ich Ihren Artikel <i>Boom im Netz der einsamen Herzen</i> gelesen. Im Artikel wird gesagt, dass ...
	Ich persönlich finde diese Art der Partnersuche ... Es ist erschreckend/erfreulich, ...
	Ich würde mich freuen, wenn Sie meinen Beitrag veröffentlichen würden.
	Mit freundlichen Grüßen
	<i>Claudia Kaiser</i>

► Ü 2

c Sammeln Sie in der Gruppe weitere Redemittel für die Einleitung und für den Schluss.

In Ihrer Zeitschrift vom ... veröffentlichten Sie einen Artikel zum Thema ...
Zum Schluss möchte ich Sie darauf aufmerksam machen, dass ...

d Schreiben Sie nun einen Leserbrief zu den folgenden Punkten:

- wie Sie diese Möglichkeit der Partnersuche finden
- ob Sie schon Erfahrungen mit der Partnersuche im Internet gemacht haben
- welche anderen Möglichkeiten Sie gut/besser finden, einen Partner / eine Partnerin kennenzulernen